

Le keywords di Google Adwords

- “Le parole chiave sono **parole o frasi** che scegli per attivare la **pubblicazione del tuo annuncio** in seguito a una ricerca o su determinati siti.
- Ad esempio, se consegni fiori freschi, puoi utilizzare la parola chiave "consegna fiori freschi" nella tua campagna AdWords. Quando un utente esegue una ricerca su Google utilizzando la frase "consegna fiori freschi" o un termine simile, il tuo annuncio potrebbe essere pubblicato accanto ai risultati di ricerca di Google.
- Il tuo annuncio può anche essere pubblicato su **altri siti web della Rete Google** correlati alla consegna di fiori freschi.”