

Come funziona l'asta

- Quando un utente effettua una ricerca, il sistema **AdWords** trova tutti gli annunci le cui **parole chiave corrispondono a tale ricerca**.
- Tra questi annunci, **il sistema ignora quelli non idonei**, come gli annunci che sono indirizzati a un altro Paese o che non sono approvati.
- Degli annunci rimanenti, possono essere pubblicati solo quelli con un ranking dell'annuncio sufficientemente alto. **Il ranking dell'annuncio è una combinazione tra offerta, qualità dell'annuncio e impatto** previsto delle estensioni e degli altri formati dell'annuncio.