

Il fattore più importante da considerare è che, anche se la concorrenza fa una offerta più alta, la tua offerta può essere pubblicata o meno in base alla sua idoneità a essere pubblicata o meno.

	<u>Bid</u>	<u>Quality</u>	<u>Format Impact</u>	= <u>Ad Rank</u>
	\$4	LOW	NO FORMATS	5
	\$3	HIGH	LOW	15
	\$2	HIGH	HIGH	20
	\$1	MEDIUM	MEDIUM	8

pagina e nella sua idoneità a essere pubblicata o meno