



*lo sviluppo del turismo*

# Nuove tecnologie viaggi e flusso turistico

# INTERNATIONAL NEWS

## London visitor numbers hit record levels

- **Tourist numbers continue to grow as London welcomed a record-breaking 31.5 million international and UK tourists in 2015, a 20% increase on five years ago. to new figures from the Office for National Statistics.**



# Perché?? esiste questa variazione a Londra

1.I MEZZI DI TRASPORTO



due cause importanti

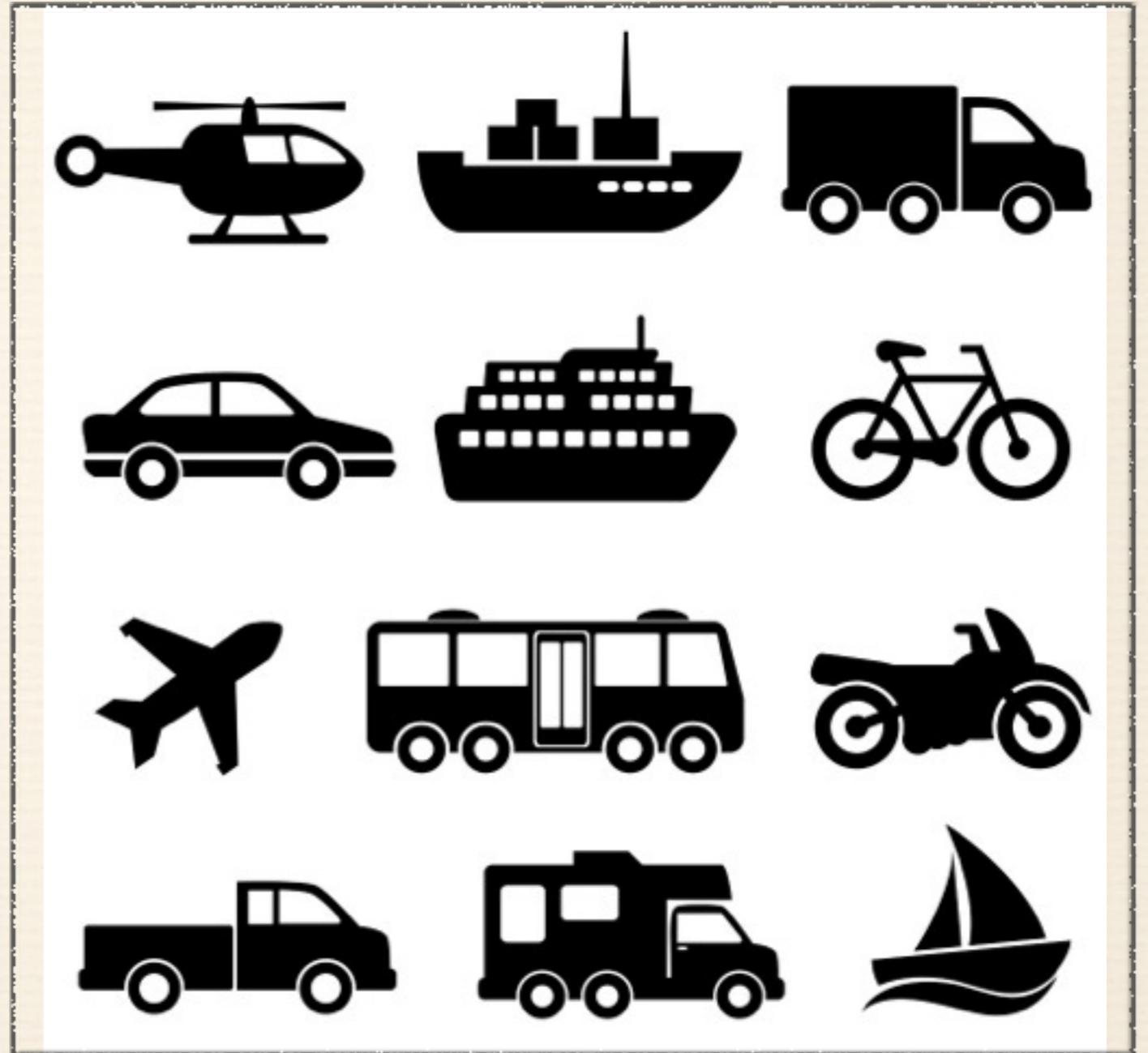
2.LA TECNOLOGIA



# I MEZZI DI TRASPORTO

*lo sviluppo del:*

1. aviazione
2. autostrada
3. ferrovia
4. navigazione



# LA TECNOLOGIA

lo sviluppo del:

1. internet
2. website
3. social media
4. app mobile





## L'industria del turismo e del trasporto si completano a vicenda.

- Il turismo dipende dal trasporto per portare i visitatori, mentre l'industria dei trasporti dipende dal turismo per generare la domanda dei suoi servizi. La crescita dell'industria del turismo si riflette direttamente sul trasporto. Negli ultimi 25 anni il numero dei turisti internazionali è più che raddoppiato.
- il trasporto è la causa e l'effetto della crescita del turismo. Per cominciare, le strutture migliorate hanno stimolato il turismo e l'espansione del turismo ha stimolato il trasporto. I turisti utilizzeranno qualsiasi modalità di trasporto. Tuttavia, il trasporto aereo è la modalità principale per il turismo internazionale. Il trasporto aereo gioca un ruolo dominante nei movimenti interregionali dei turisti, che normalmente comporta viaggiare a lunga distanza. I tassi di crescita del traffico aereo internazionale sono legati a tassi di crescita del turismo internazionale. Escursioni attraenti, i biglietti aerei competitivi attraggono tanti turisti, quindi l'industria si sta espandendo rapidamente.
- Fonte: LA PAGINA DEL WIKIVERSITY

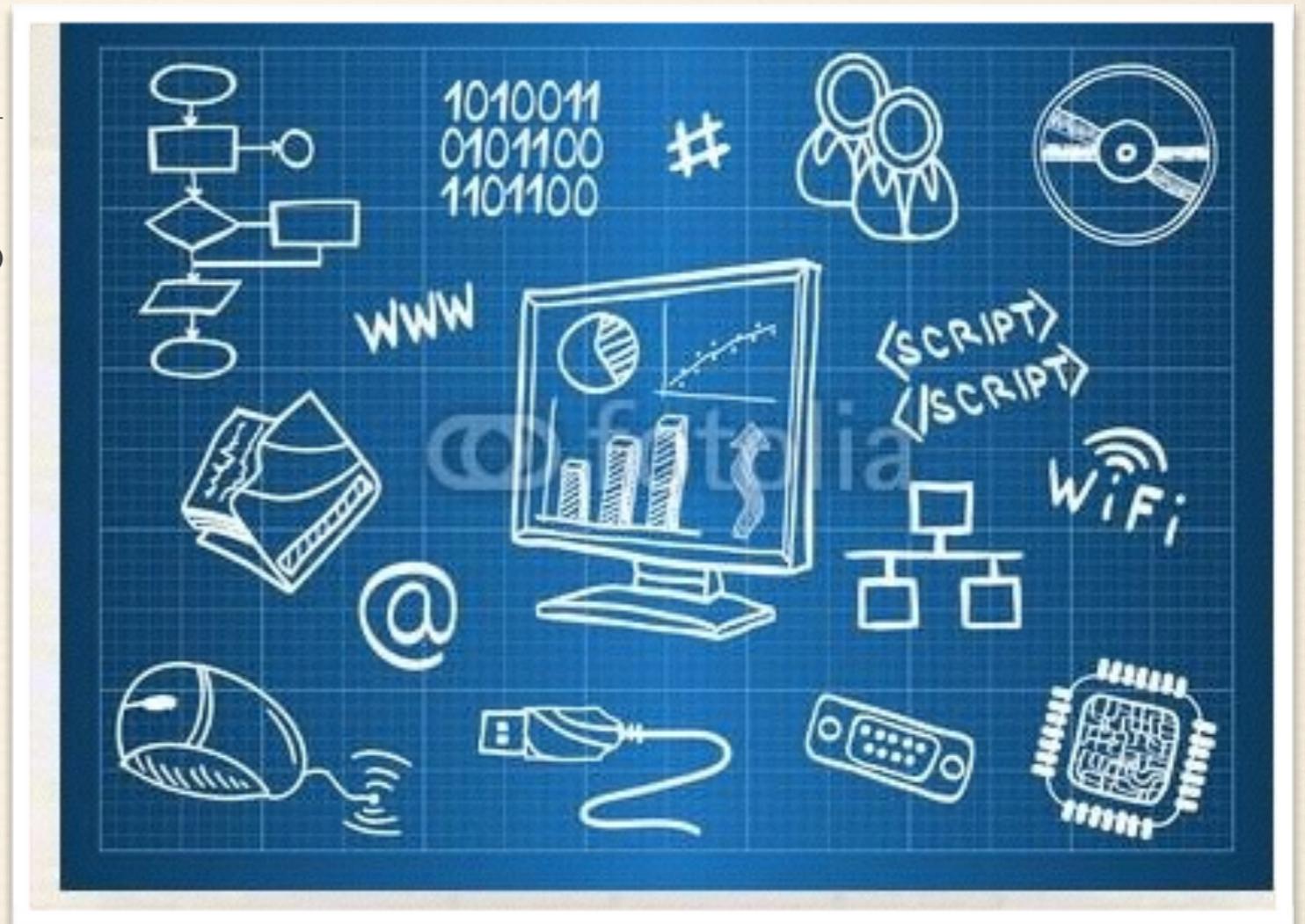
# Il Mezzo Di Trasporto Si Promuove il Settore Del Turismo

- ❖ il viaggio di breve distanza è diventato un modo più conveniente con la connessione dell'autostrada e ferrovia
- ❖ il viaggio internazionale è diventato una possibilità con l'aumento del linea di aereo
- ❖ viaggiare in auto è diventato un modo molto comune per la famiglia

# lo sviluppo della tecnologia offre tantissima convenienza per i tutti settori.

*la tecnologia ha cambiato la vita*

la tecnologia promuove lo sviluppo del turismo. sociale medie, promozione del website, app mobile offrono molto informazione necessario per i turisti, hanno migliorato il modo di viaggio tradizionale, perciò i numeri dei viaggiatori per ogni paesi è aumentato notevolmente. Il settore del turismo è diventato uno degli elementi importanti di sviluppo nazionale.



# Storia di Internet e del Web

## Il World Wide Web



Nel 1991 Tim Berners Lee, fisico e informatico inglese, presentò al grande pubblico il **World Wide Web** (ragnatela attorno al mondo):  
“un sistema di documenti elettronici collegati tra loro”, tramite il testo e le immagini (**ipertesto**).

Questi documenti potevano essere, finalmente, accessibili e consultabili anche dagli “utenti non esperti” di informatica.

L'interazione tra gli utenti e Internet fu sempre più agevolata dall'invenzione di tecnologie informatiche alla portata di tutti, come i **browser** e l'**interfaccia utente**.

# web 2.0

L'evoluzione della tecnologia su Internet ha consentito la creazione dei blog e dei social network.

Questi nuovi mezzi di comunicazione, definiti "i nuovi Media" o "**Social Media**", offrono all'utenza della rete dei servizi telematici che rispecchiano le **caratteristiche del Web 2.0** :

- la **condivisione dei contenuti multimediali** che si trovano su Internet;
- la **partecipazione attiva degli utenti** nella gestione degli stessi.

Utilizzando questi ambienti sociali digitali, ognuno di noi può costruire la propria "**esperienza virtuale**", curare le amicizie, informarsi o divertirsi.



es: <http://www.turismoroma.it>



### Itinerari

Classico, archeologico, religioso, alternativo. A ogni turista il suo itinerario.



### Quartieri

Scopri i quartieri della Città Eterna



### Da non perdere

I simboli di Roma, la storia comincia da qui. Ecco i luoghi da non perdere.



### Come arrivare

In aereo, in treno o con l'auto: tutte le strade portano a Roma



### Info turistiche

Domande su Roma? Rivolgiti al P.I.T. e al Contact Centre 060608



### Roma Pass

La card per visitare, vivere, viaggiare e scoprire Roma



App



Consulta  
Meteo



Contattaci



Calcola  
percorsi



In questa pagina "TurismoRoma" i viaggiatori possono cercare molto l'informazione turistiche a Roma .ES:il trasporto,il biglietto speciale ,la posizione geografica degli attrazioni ecc.

# website porta la convenienza per turismo



*ES: facebook,instagram,twitter,youtube,google+*

social media porta la convenienza per turismo

# social media

- ❖ I social media offre molte opportunità per il turismo. Esso fornisce una serie di servizi per i marchi del turismo.
- ❖ Sia nel marketing o di partecipazione dei clienti, i social media sono diventati uno strumento efficace per raggiungere gli obiettivi di business.
- ❖ Ci sono inaspettati vantaggi dei social media, è sempre più utenti iniziano a condividere su siti di social networking le loro esperienze di viaggio, pubblicare foto, condivisione di risorse

- ❖ *Facebook è uno degli eventi di vita condivisi e contenuti legati al turismo dei principali siti di social networking in tutto il mondo, il numero di utenti mensili attivi ha raggiunto 1,4 miliardi , ci sono più di 500 milioni di messaggi e commenti ogni giorno.*
- ❖ *Un sondaggio mostra che, gli utenti di Facebook il 52% ha detto che un amico ha postato foto a produrre i propri piani di viaggio, mentre il 76% ha detto che avrebbero inviare le loro foto delle vacanze ai social network.*
- ❖ *Per le imprese turistiche, i social media sarà un contatto importante per i consumatori delle vacanze, perché è uno strumento di riferimento molto importante.*
- ❖ *Se un marchio può essere un buon modo dei social media per i loro prodotti turistici delle vacanze presentato ai consumatori, è possibile fare il cambiamento 33% dei viaggiatori per sua scelta di hotel, o al 7% di turisti a cambiare il suo scopo per viaggio della scelta dal sito*
- ❖ *Marchio del turismo attraverso i social media possono anche interessare i potenziali clienti, perché si stanno prendendo in considerazione le sue vacanze. Un post umoristico o una fotografia splendida potrebbero essere in grado di attirare i lettori per iniziare la loro pianificazione dei viaggi. A titolo di interazione con i consumatori per effettuare un buon modo per proprio marchio proposta è quello di attirare gli utenti.*

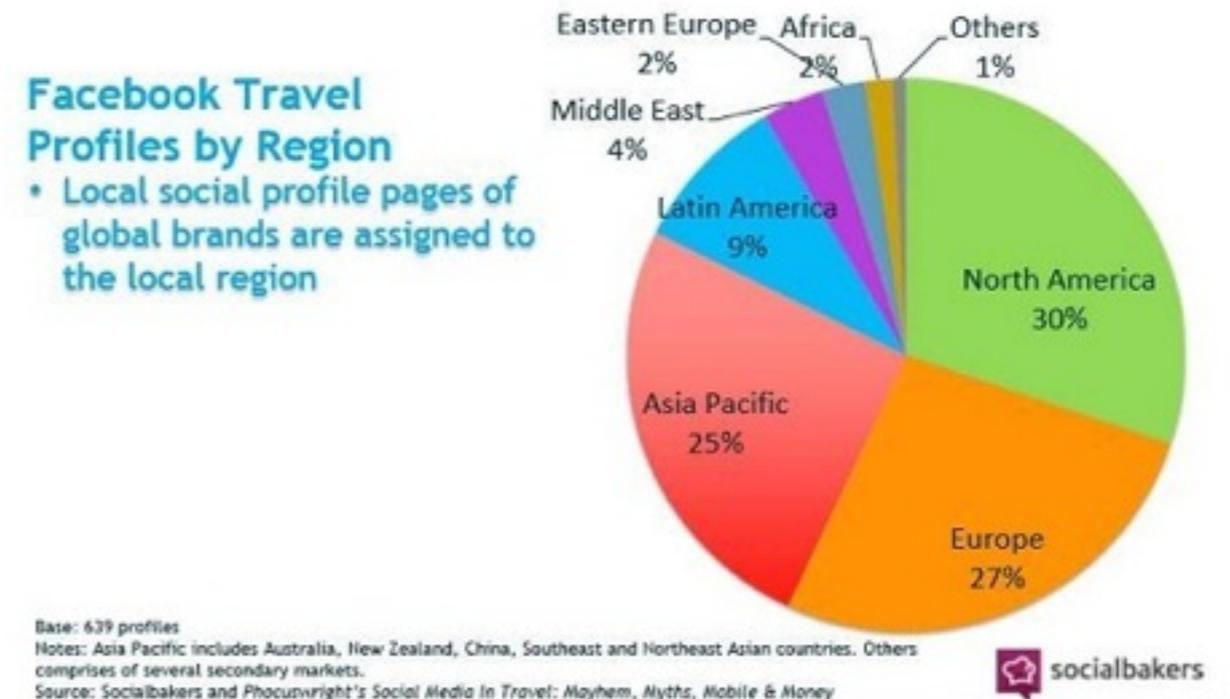
Secondo Socialbakers, e su Facebook per promuovere l'industria del turismo, tra cui sette categorie, tra cui alberghi, agenzie di viaggio e dei marchi di viaggio online hanno rappresentato il 75% (Figura 1). Geograficamente, il Nord America, Europa e Asia sono tre aree principali, che rappresentano oltre il 80% (Figura II).

### Hotels, Tourism Boards and OTAs Account for Nearly Three in Four Profiles

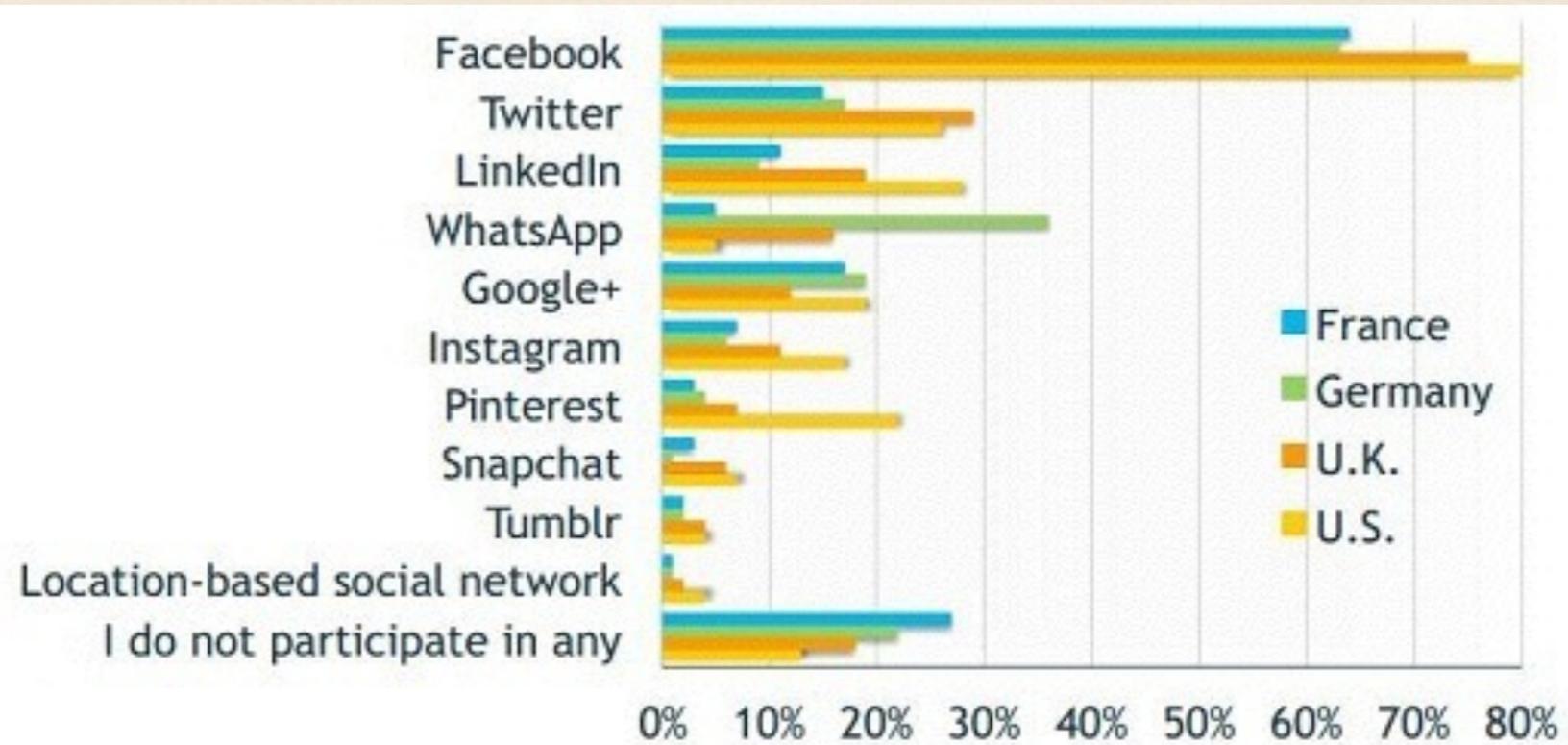


(Figura 1)

### North America, Europe and APAC Account for More Than Four in Five Profiles



(Figura II)



Question: In which of the following online social networks, if any, have you actively participated in the past 12 months?

Base: European travelers (France N=1,155; Germany: N=1,143; U.K.: N=1,158)

Source: PhoCusWright's European Traveler Technology Survey 2014

## l'utilizzazione del social media nel settore turistico

Questo segue l'andamento delle azioni del social networking, l'industria del turismo la maggior parte delle compagnie di viaggio hanno anche iniziato a utilizzare la piattaforma di social networking corrente principale internazionale, Facebook diventare la prima scelta per la maggior parte delle imprese, 84% delle imprese che sono attualmente in uso, mentre il 66 per cento ha detto che attualmente utilizzano Twitter 56% delle aziende hanno detto che stanno attualmente utilizzando YouTube. È interessante notare che le imprese turistiche in genere favorito per promuovere l'uso dei social media, come Facebook, Twitter, LinkedIn. Inoltre, come i giovani nuovi arrivati, le immagini Instagram applicazioni sociali e l'influenza di Pinterest aumentata notevolmente, da sempre più aziende favore di inserzionisti.

# app mobile porta la convenienza per turismo

*ES:Skyscanner,Booking,Tripadvisor.....*

**Se troveremo hotspot wi-fi gratuiti o se il traffico dati in roaming costerà troppo. Per il resto con il nostro smartphone si può fare tutto.**



# APP MOBILE

## Le app per viaggiare

### MOOVIT

Nata in Israele nel 2012, esplosa in tutto il mondo. Per sfruttare al meglio i mezzi pubblici in oltre 400 città. Da provare, per evitare il traffico, anche Waze e city mappe

### WIFI FINDER

Per sapere sempre dove si trovano gli hotspot pubblici o i locali che offrono la connessione gratuita

### UBER

Troverete un taxi sempre e comunque. Un'alternativa? Fra le altre c'è Hailo che non è affatto male

### ONAVO

Per sapere sempre quanti dati stiamo scaricando. Perfetta per tenere sotto controllo i costi del roaming

### ITRANSLATE

Traduce testi e voce. Ma c'è anche quello di Google o Traduttore Professionale che funziona offline

### EVERNOTE

Il diario di viaggio 2.0 fatto di appunti vocali o scritti a mano, foto, percorsi sulla mappa, scansione dei biglietti... Imperdibile

### TOUCHCAST

Uno degli strumenti più avanzati e facili per realizzare video. Ma è solo per iPad. Alternative? L'app di Vimeo, che è molto più scarna ma funziona bene

Fonte:<http://playground.blogautore.repubblica.it>

# APP MOBILE

## WIKITUDE

Inquadri la città e ottieni le informazioni prese da Wikipedia, Yelp! e Tripadvisor. Una guida in realtà aumentata. Se cercate una guida classica ci sono le solite, iniziando dalla Lonely Planet, ma a pagamento. Se siete in cerca di posti di alto livello invece Luxe City Guides (in inglese) è la migliore

## SKYSCANNER

L'app per trovare voli. Di qualunque genere: diretti o con scali, in classe economica o in business. Davvero ben fatta

## BOOKING

Fra le più usate per prenotare hotel. È affidabile e spesso ci sono offerte davvero interessanti. Meglio però incrociare l'albergo che ci interessa con i commenti su Tripadvisor, scartando quelli stroncati dagli utenti.

## TRIPADVISOR

Basata sulle recensioni degli utenti, non sempre disinteressate, va usata per non finire nel posto sbagliato. Se un ristorante è in testa alla classifica con 500 recensioni positive, non è detto sia il migliore della città. Ma di sicuro non avvelena i suoi clienti. Diffidate di chi è alla prima recensione e parla benissimo di un posto, quelle in genere sono recensioni fasulle (vale anche, in parte, per le stroncature)

## GOOGLE MAPS

Nel suo genere non ha veri concorrenti e funziona anche offline, basta salvare in precedenza (quando abbiamo la connessione) l'area che ci interessa

Fonte:<http://playground.blogautore.repubblica.it>

## Come creare una strategia di social media di prima classe

Secondo l'indagine, lo scopo delle imprese turistiche di utilizzare i social media includono: interazione con il cliente, la fedeltà, la pubblicità, facilitare le operazioni, di marca, le pressioni competitive, i servizi passeggeri in transito, il servizio clienti, gli interessi dei passeggeri e così via. Dove interazione con il cliente, la fedeltà alla marca, l'interesse per il servizio passeggeri è le parole più citate. Così, per le imprese turistiche, sarà come creare e implementare un social media strategia di prima classe?

### 1. Diventate i guardiani della comunità dei medie

Passeggeri Virgin Atlantic sarà attraverso le comunità online in tutto il mondo insieme, si raccomanda di fornire servizi simili agli utenti, in modo che ogni membro della comunità on-line sono in grado di ottenere e condividere informazioni relative al turismo. Il sito della comunità fornisce aggiornamenti in tempo reale 50 passeggeri alle esperienze di viaggio destinazione ogni giorno.

### 2. I viaggiatori sono invitati a condividere le loro storie

La storia è di solito le persone più attraenti scoprire nuovi luoghi, nuove persone o cose nuove, quelle storie tendono ad essere colorato, pieno di entusiasmo e sorpresa. Ciò può incoraggiare e attirare gli spettatori di creare la propria avventura.

### 3. La cooperazione con i siti di social media internazionali

L'hotel è l'introduzione dei social media in una delle migliori catene alberghiere internazionali. Dal contenuto sul degustazione virtuale Twitter-based sarà applicata alla loro posizione elaborare su YouTube, Four Seasons Hotel la perfetta realizzazione di brand engagement social media