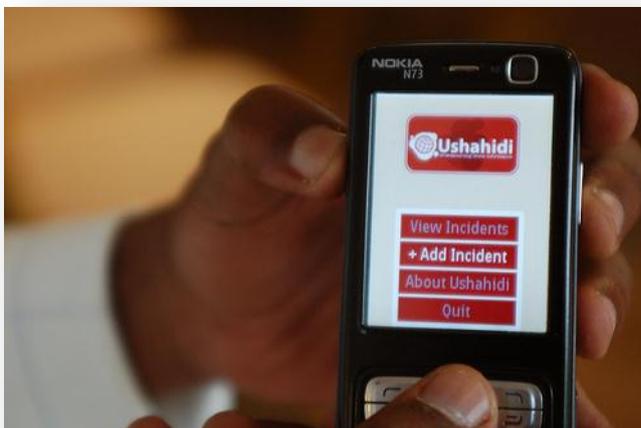




Ushahidi, Inc. è una azienda no-profit che sviluppa software open source gratuito (LGPL) per la raccolta, la visualizzazione e la geolocalizzazione interattiva di informazioni. Ushahidi.com (in Swahili sta per "testimonianza" o "testimone") usato per la prima volta nelle contrastate elezioni in Kenia del 2007, che raccolse le testimonianze oculari sulle violenze, poi inviate per e-mail e messaggi di testo e geolocalizzate su una mappa di Google maps.



L'organizzazione usa il paradigma di crowdsourcing rivolto all'attivismo sociale e alla responsabilità pubblica, servendo come modello iniziale per quello che è stato coniato come 'activist mapping', ovvero la combinazione di attivismo sociale, citizen journalism e informazione geospaziale. Ushahidi offre degli strumenti che permettono agli osservatori locali di inviare informazioni usando i loro telefoni cellulari o internet creando un archivio temporale e geospaziale degli eventi.



Cile

Solo un mese dopo il terremoto ad Haiti, il terremoto in Cile vide Patrick Meier attivo nel lancio del sito di Ushahidi-Cile, entro poche ore dopo la notizia della prima scossa. Il sito del Cile è co-gestito con la School of International and Public Affairs, Columbia University negli USA e supportato da Chilean American.

Whashington, DC

Allo spuntare della bufera di neve del 2010, il Washington Post e l'azienda di sviluppo web PICnet usò il software per creare un sito per mappare le strade bloccate e per informazioni utili.

Russia

Ushahidi è stato usato in Russia per installare una “mappa di assistenza” per lavoratori volontari necessaria dopo gli incendi verificatisi nel 2010.

2011

Australia

L'Australian Broadcasting Corporation ha usato Ushahidi per mappare le inondazioni nel Queensland di gennaio.

Christchurch

Usando Ushahidi, in meno di 24 ore dopo il terremoto del 22 febbraio 2011 a Christchurch in Nuova Zelanda fu lanciato il sito Christchurch Recovery Map (non più attivo). Il sito mappava la localizzazione di servizi quali cibo, acqua, servizi igienici, carburante, distributori automatici di contante e supporto medico. Le informazioni furono raccolte tramite messaggi su twitter, usando l'hashtag #eqnz, messaggi SMS ed e-mail. Il sito fu realizzato da un gruppo di professionisti del web e gestito da volontari.

Giappone



Ushahidi è stato usato per aiutare i terremotati del Giappone nel marzo 2011: Japan Recovery Map.