

Coronavirus, quando il turismo guarda avanti: tutte le iniziative per viaggiare online

LINK: <https://viaggi.corriere.it/eventi/coronavirus-quando-il-turismo-guarda-avanti-tutte-le-iniziative-per-viaggiare-online/>



Coronavirus, quando il turismo guarda avanti: tutte le iniziative per viaggiare online di Alessandra Sessa Posted on 26 Marzo 2020 26 Marzo 2020 Dai contest letterari alle piattaforme di visita online a 360 gradi, fino alle campagne social per continuare a viaggiare, almeno con la mente. Ecco le iniziative (virtuali) di enti, consorzi e operatori del turismo che pensano al dopo virus Paola chiave "resilienza". Se da una parte il turismo soffre la peggior crisi globale della sua storia, dall'altra c'è chi continua a mandare messaggi di speranza e positività, nonostante tutto. In attesa di riprendere a muoversi, infatti, fioccano le iniziative per viaggiare dal divano grazie a piattaforme web in cui esplorare le destinazioni a passo di click. Per non parlare delle campagne social di enti e operatori turistici che, in attesa di riprendere le proprie attività, stimolano la

fantasia degli utenti chiedendo loro di condividere proposte, suggestioni e idee di vacanze. Ecco le iniziative che guardano avanti e ci proiettano col pensiero oltre i confini imposti dal virus. I siti per viaggiare online Dubai pensa al futuro prossimo con Expo 2020 e invita al viaggio virtuale sulla piattaforma online Dubai 360. Qui si possono fare tour panoramici grazie ai contenuti video e fotografici che raccontano i nuovi quartieri e la scalata verticale della città. Da un emirato a un principato il salto è smart, grazie alla piattaforma VisitMonaco360, dove si "cammina" nei luoghi più suggestivi del Principato di Monaco, dal Museo Oceanografico alla Place du Casino, fino le Jardin Exotique. Anche la Svizzera sfodera il motto "Sogna adesso - parti dopo" nel nuovo video immersivo che invita a stare a casa in attesa di tornare a viaggiare tra i suoi cantoni.

Vista notturna del Principato di Monaco (Ufficio del Turismo e dei Congressi del Principato di Monaco). In viaggio nelle location dei film Si appella invece ai film l'ente del turismo del Salisburghese, che invita a rivedere grandi classici come il musical Tutti i n s i e m e e appassionatamente, girato nei dintorni della deliziosa Salisburgo. Tra le numerose location figurano l'abbazia benedettina di Nonnberg (il monastero dove viveva Maria) e il Castello di Leopoldskron (interni della casa della famiglia Von Trapp). O ancora la trilogia dedicata alla principessa Sissi, la cui residenza è stata ricostruita nello Schlosshotel Fuschl presso il lago di Fuschl am See. L'idilliaco Schlosshotel Fuschl, location dei film sulla Principessa Sissi. Spostandosi in Centro America, l'ente Visit Centroamerica propone un viaggio cinematografico attraverso 5 film e serie tv. Dalla terza serie de La Casa

di Carta (Islas San Blas a Panama) al film Jurassic Park (Isla del Coco in Costa Rica); dai Pirati dei Caraibi (Samanà, Repubblica Dominicana) a Terminator - Destino oscuro (spiaggia di Izabal in Guatemala), fino alla pellicola Un lugar en el Caribe (l'isola Roatan in Honduras). Guarda le foto #iorestoacasa: i film da vedere in streaming per gli amanti del viaggio Le campagne social del turismo Un cielo azzurro che dà respiro e alleggerisce la testa come i palloni delle mongolfiere sospesi su un territorio verdissimo. È l'immagine che fa da sfondo ad #altoadigelooksforward (Alto Adige guarda avanti), la campagna ideata dall'agenzia di pubbliche relazioni SMstudio srl, sostenuta da alcuni hotel, cantine e organizzazioni operanti nella provincia di Bolzano. L'intento è quello di stimolare turisti e operatori a condividere sui canali social idee e proposte di vacanze nella zona. Anche Toscana Promozione Turistica invita gli utenti a viaggiare virtualmente nella regione con #Toscanadacasa. L'hashtag accompagna il sito e la pagina Facebook dove fare tour virtuali, visite ai musei, e applicarsi con ricette e videogiochi a tema storico. La campagna dell'ufficio di

comunicazione SM Studio 'Alto Adige guarda avanti'. Invita a mettersi in gioco Malta, che lancia il contest letterario #PortaciaMalta a tutti quelli che hanno visitato le isole dei cavalieri e hanno voglia di raccontarne l'anima e l'atmosfera (i testi si possono spedire entro le 12 del 29 marzo a ainfo@visitmalta.it). Il contest letterario lanciato da Malta Tourism Authority. #iorestoacasa e faccio l'aperitivo Restare a casa non significa rinunciare a rituali come il brindisi o l'aperitivo, da condividere rigorosamente in video-chat. Molte cantine si stanno infatti attivando per la consegna a domicilio, senza costi di spedizioni. Il Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG ha lanciato la campagna social #iolaperitivolofaccioacasa invitando gli utenti a postare foto dei propri aperitivi casalinghi. E anche la nota trasmissione di Radio 2, Decanter, lancia l'appello #iobevoitaliano, esortando tutti a condividere un selfie con la bottiglia di vino, birra o spirits, direttamente dal salotto. Vignetta del Consorzio di tutela Conegliano Valdobbiadene DOCG.