

Social media writing

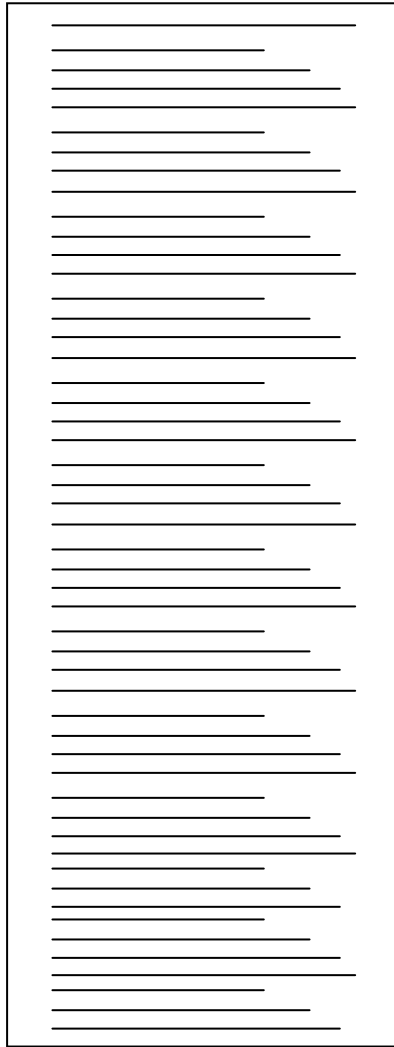
Elementi di scrittura per
blog e social network



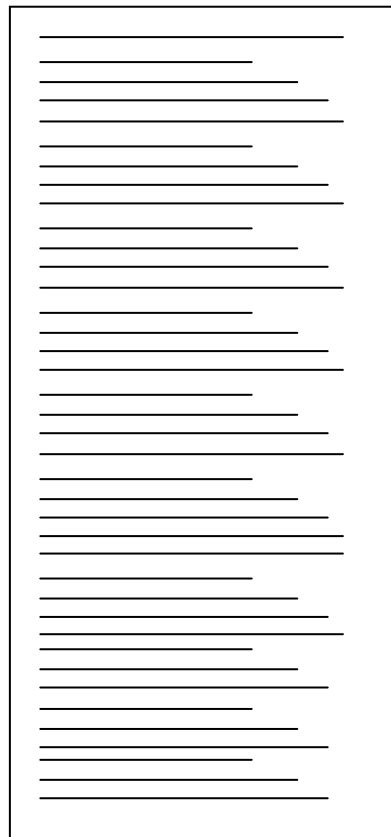
Giacomo Mason, Maggio 2013

Blog e social network: la scrittura si contrae

Stampa



Online



Blog



Streaming



Web writing



Lo stile si fa più asciutto e informale

Secondo una ricerca dell'economist la TV resiste meglio di altri media alla Rete. Le ragioni sono facilmente intuibili: mentre in Rete si moltiplicano i punti di aggregazione la TV ne propone pochi. E sicuri. E le persone hanno bisogno di sicurezza. Ma le cose non sono così semplici ed uno sguardo ai mutamenti del mercato televisivo in questi anni rivela uno scenario più sfaccettato e all'insegna della contaminazione tra i media.



Lo stile si fa più asciutto e informale

La TV non sconfigge la rete, dice l'economist. E si capisce il perché: è meno dispersiva, facile da usare e crea l'illusione di una collettività. Ma anche la TV in questi anni è cambiata: fine delle strategie generaliste e avanzamento delle nicchie. Proprio come in Rete.

Secondo una ricerca dell'economist la TV resiste meglio di altri media alla Rete. Le ragioni sono facilmente intuibili: mentre in Rete si moltiplicano i punti di aggregazione la TV ne propone pochi. E sicuri. E le persone hanno bisogno di sicurezza. Ma le cose non sono così semplici ed uno sguardo ai mutamenti del mercato televisivo in questi anni rivela uno scenario più sfaccettato e all'insegna della contaminazione tra i media.



Lo stile si fa più asciutto e informale

Siete sicuri che la Tele sia una cosa del passato? Questo articolo dell'Economist sostiene il contrario. Capiamo le ragioni dei teledipendenti (la tele ci dà sicurezza, giusto?), un momento però: la TV a cui pensiamo non esiste più.

La TV non sconfigge la rete, dice l'economist. E si capisce il perché: è meno dispersiva, facile da usare e crea l'illusione di una collettività. Ma anche la TV in questi anni è cambiata: fine delle strategie generaliste e avanzamento delle nicchie. Proprio come in Rete.

Secondo una ricerca dell'economist la TV resiste meglio di altri media alla Rete. Le ragioni sono facilmente intuibili: mentre in Rete si moltiplicano i punti di aggregazione la TV ne propone pochi. E sicuri. E le persone hanno bisogno di sicurezza. Ma le cose non sono così semplici ed uno sguardo ai mutamenti del mercato televisivo in questi anni rivela uno scenario più sfaccettato e all'insegna della contaminazione tra i media.



Lo stile si fa più asciutto e informale

TV o Rete? Per l'[#Economist](#) siamo ancora teledipendenti. La Tv dà sicurezza, ma nel frattempo è cambiata <http://goo.gl/4lqLd>

Siete sicuri che la Tele sia una cosa del passato? Questo articolo dell'Economist sostiene il contrario. Capiamo le ragioni dei teledipendenti (la tele ci dà sicurezza, giusto?), un momento però: la TV a cui pensiamo non esiste più.

La TV non sconfigge la rete, dice l'economist. E si capisce il perché: è meno dispersiva, facile da usare e crea l'illusione di una collettività. Ma anche la TV in questi anni è cambiata: fine delle strategie generaliste e avanzamento delle nicchie. Proprio come in Rete.

Secondo una ricerca dell'economist la TV resiste meglio di altri media alla Rete. Le ragioni sono facilmente intuibili: mentre in Rete si moltiplicano i punti di aggregazione la TV ne propone pochi. E sicuri. E le persone hanno bisogno di sicurezza. Ma le cose non sono così semplici ed uno sguardo ai mutamenti del mercato televisivo in questi anni rivela uno scenario più sfaccettato e all'insegna della contaminazione tra i media.



Lo stile si fa più asciutto e informale

TV o Rete? Per l'[#Economist](#) siamo ancora teledipendenti. La Tv dà sicurezza, ma nel frattempo è cambiata <http://goo.gl/4lqLd>

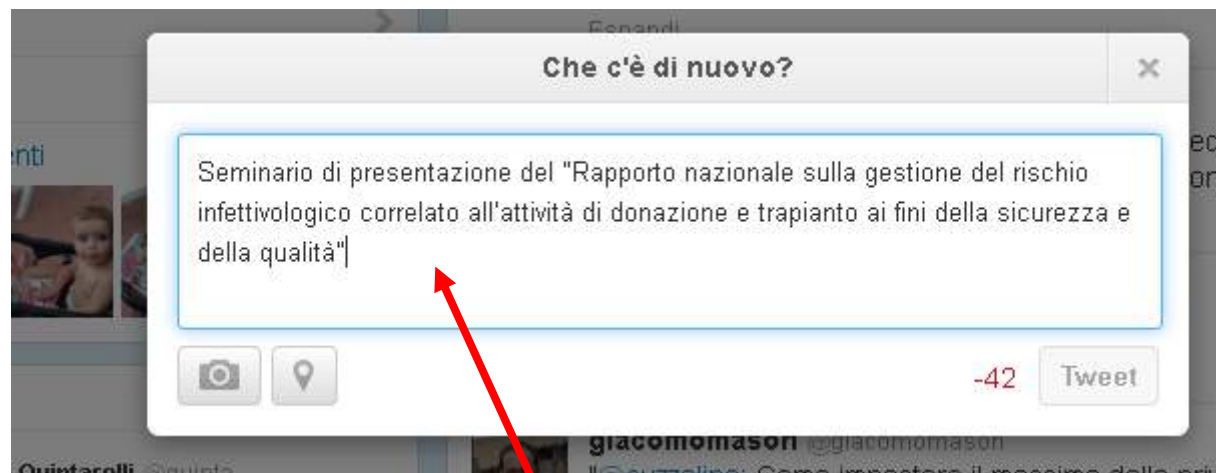
Siete sicuri che la Tele sia una cosa del passato? Questo articolo dell'Economist sostiene il contrario. Capiamo le ragioni dei teledipendenti (la tele ci dà sicurezza, giusto?), un momento però: la TV a cui pensiamo non esiste più.

La TV non sconfigge la rete, dice l'economist. E si capisce il perché: è meno dispersiva, facile da usare e crea l'illusione di una collettività. Ma anche la TV in questi anni è cambiata: fine delle strategie generaliste e avanzamento delle nicchie. Proprio come in Rete.

Secondo una ricerca dell'economist la TV resiste meglio di altri media alla Rete. Le ragioni sono facilmente intuibili: mentre in Rete si moltiplicano i punti di aggregazione la TV ne propone pochi. E sicuri. E le persone hanno bisogno di sicurezza. Ma le cose non sono così semplici ed uno sguardo ai mutamenti del mercato televisivo in questi anni rivela uno scenario più sfaccettato e all'insegna della contaminazione tra i media.

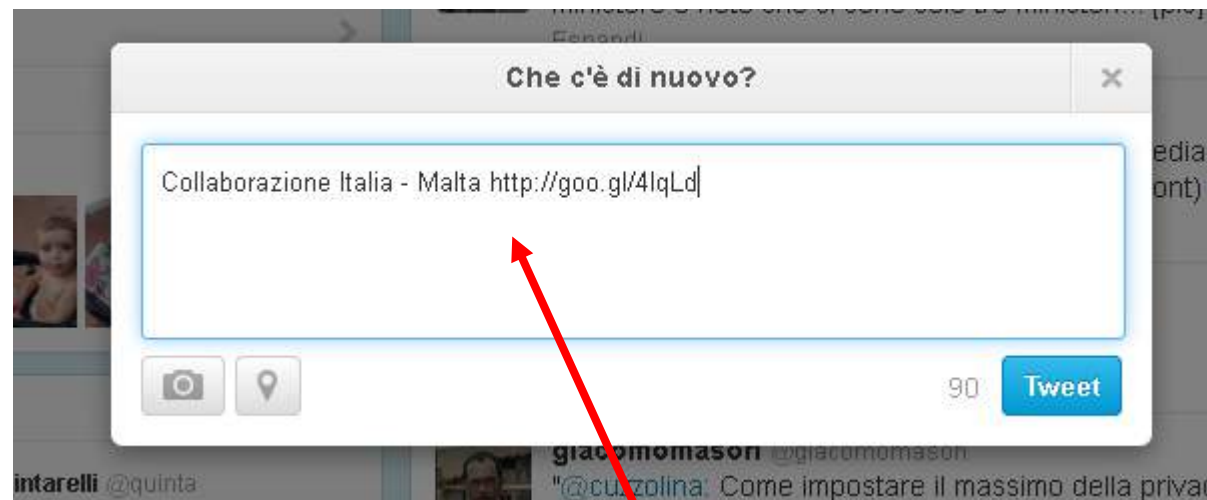
► Twitter non perdona la prolissità

Seminario di presentazione del "Rapporto nazionale sulla gestione del rischio infettivologico correlato all'attività di donazione e trapianto ai fini della sicurezza e della qualità"



E ci devo anche mettere anche i link

Ma neanche l'eccessiva laconicità



Cosa ci sarà dall'altra parte?

Aumenta l'importanza dei titoli

Bisogna farli bene
“all’origine”

Sono ovviamente
discriminanti per
catturare l’attenzione e
fare capire il senso

The screenshot shows a Facebook page for the 'Comune di Rimini'. Several posts are visible, with their titles circled in red to highlight the importance of titles. The posts include:

- Prosegue la rassegna Sabato sera in Piazza con la Banda città di Rimini**: Nuovo appuntamento con la Banda città di Rimini in concerto. Sabato 8 settembre in Piazza Tre Martiri dalle ore 21 la Banda città di Rimini, diretta dal M° Iader Abbondanza si esibirà in concerto nell'ambito della Rassegna Sabato sera in Piazza. La serata, ad ingresso libero, ha come partner la SGR servizi. Source: Notizie dall'Arengo
- Domani la prima giornata di "Flying Days"**: Di mattina la presentazione dei piloti delle Frece Tricolori al Club Nautico Dalle 16.30 i primi show della PAN nei cieli di Rimini. Source: Notizie dall'Arengo
- Seduta n.18 del 06 settembre 2012**: Source: Podcast del Consiglio Comunale
- L'assessore alle Politiche del lavoro Nadia Rossi incontra i lavoratori di Fiabilandia**: Si è svolto quest'oggi, su richiesta della Filcams/CGIL, l'incontro dell'Amministrazione comunale con i delegati sindacali ed alcuni lavoratori e lavoratrici di Fiabilandia in

Other posts include a link to a page on the Comune di Rimini website and a post about a Flickr/Instagram localization effort.

Web writing

Giacomo Mason – Maggio 2013

I titoli sono un punto “caldo” anche nei blog

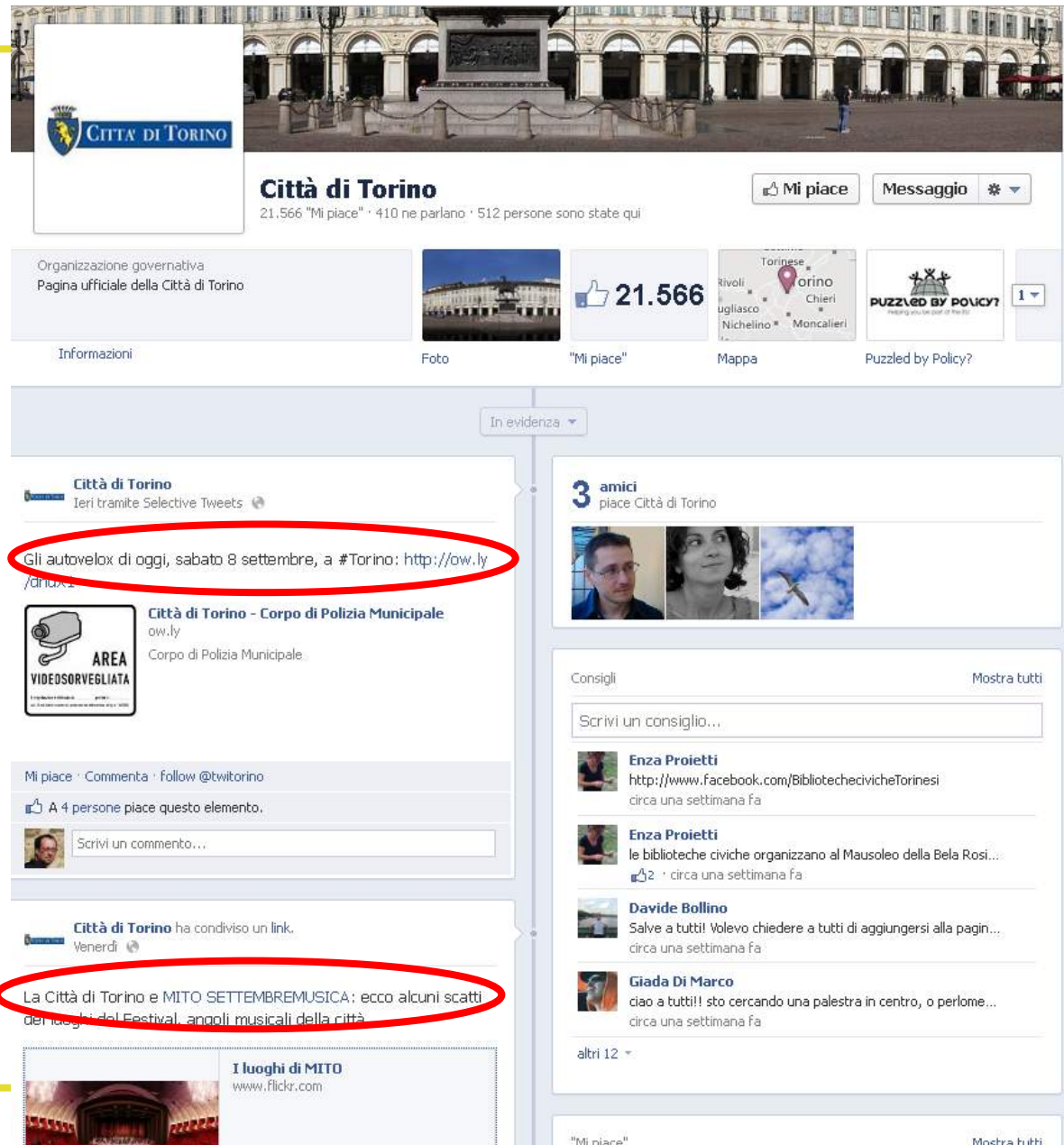


<http://blog.meetweb.it/index.php/2012/01/13/non-farmi-pensare-unintroduzione-allusabilita/>

Aumenta l'importanza dei “metatesti”

I metatesti sono il vero lavoro editoriale.

Hanno il ruolo di anticipare, riassumere, indirizzare, commentare, dare un “tono” alla segnalazione



Web writing

Giacomo Mason – Maggio 2013

Aumenta l'importanza delle foto

Le foto e il materiale multimedia in generale hanno un'importanza maggiore, nel flusso delle segnalazioni

Megabit per secondo (simbolo Mb/s o più impropriamente Mbit/s o Mbps) è un'unità di misura che indica la capacità (quindi velocità) di trasmissione... Visualizza altro



Mi piace · Commenta · Condividi

Comune di Rimini ha condiviso la foto di Piano Strategico Rimini Venture.
Giovedì



Comune di Rimini ha condiviso un link.
Giovedì

Newsletter "RiminInOnda" n. 256 del 6/9/2012
http://www.comune.rimini.it/newsletter_archivio/pagina274.html

www.comune.rimini.it
www.comune.rimini.it

Mi piace · Commenta · Condividi

Comune di Rimini
Giovedì tramite RSS Graffiti

Sagra Musicale Malatestiana - Orchestra Filarmonica della Scala

Il 14 settembre nel nuovo Auditorium riminese presso il Palacongressi in via della Fiera 23.
Source: http://www.comune.rimini.it/primo_piano/

Mi piace · Commenta · Share

A 2 persone piace questo elemento.



Scrivi un commento...

Comune di Rimini
Giovedì tramite RSS Graffiti

Prosegue la rassegna Sabato sera in Piazza con la Banda città di Rimini

Nuovo appuntamento con la Banda città di Rimini in concerto. Sabato 8 settembre in Piazza Tre Martiri dalle ore 21 la Banda città di Rimini, diretta dal M° Iader Abbondanza si esibirà in concerto nell'ambito della Rassegna Sabato sera in Piazza. La serata, ad ingresso libero, ha come partner la SGR servizi.
Source: Notizie dall'Arengo

Mi piace · Commenta · Share

Comune di Rimini
Giovedì tramite RSS Graffiti

Chat (8)

Aumenta l'importanza dei link

Segnalare link utili e rilanciarli è uno degli scopi fondamentali del microblogging (ma anche del blogging)

The screenshot shows the Twitter profile of the official account of the City of Vicenza (@CittadiVicenza). The profile header includes the city's coat of arms, the name 'Città di Vicenza', the handle '@CittadiVicenza', and a bio in Italian. It also shows 1,720 tweets, 4 following, and 710 followers. The left sidebar contains navigation links like 'Twitta a Città di Vicenza', 'Tweet', 'Following', 'Follower', 'Preferiti', 'Liste', and 'Simili a Città di Vicenza'. The main content area displays a list of tweets from the account, each with a date of '7 Set'. Several links in the tweets are circled in red, including 'fb.me/EDAEuk1M', 'fb.me/29dScPrX', 'fb.me/x8ExyV7z', 'fb.me/1ZSIRf5UF', 'fb.me/va0z0NBa', 'fb.me/1yk5SYrX6', and 'fb.me/2w1A1B2M'. The footer of the page contains copyright information for 2012 Twitter and various links like 'Chi siamo', 'Aiuto', 'Condizioni', 'Privacy', 'Blog', 'Stato', 'Applicazioni', 'Risorse', 'Lavori', 'Inserzionisti', 'Business', 'Media', and 'Sviluppatori'.

Aumenta l'importanza delle prime parole (ovviamente)

The screenshot shows the Twitter profile of **twitorino** (@twitorino). The profile header includes the City of Torino's coat of arms, the name **twitorino**, the handle **@twitorino**, and a bio: "La Città di Torino su Twitter: news, comunicati stampa, previsioni del tempo, appuntamenti culturali, viabilità. Torino <http://www.comune.torino.it>". It also shows 7,146 tweets, 25 following, and 46,636 followers. The left sidebar contains navigation links: "Twitta a twitorino", "Tweet", "Following", "Follower", "Preferiti", "Liste", "Immagini recenti", and "Simili a twitorino". The main content area displays a list of tweets from @twitorino, including announcements about carpooling on September 8th, a commemoration of the 69th anniversary of the liberation of Torino, the opening of the United Nations summit, a thank you to a user for a signal, and information about free MIT appointments.

twitorino @twitorino 8 Set
Gli autovelox di oggi, sabato 8 settembre, a #Torino: ow.ly/dndX1 #fb
Espandi

twitorino @twitorino 7 Set
Domattina, alle 9.30, commemorazione dei Caduti per la Liberazione al Cimitero Monumentale in occasione del 69° anniversario dell'8/9/1943.
Espandi

twitorino @twitorino 7 Set
Al via il vertice delle Nazioni Unite bit.ly/UxkRaf
Espandi

twitorino @twitorino 7 Set
@amnesia1973 @GTT_Torino Grazie per la sua segnalazione Daniela, abbiamo provveduto a girare ai Vigili Urbani.
[Visualizza conversazione](#)

twitorino @twitorino 7 Set
Gli appuntamenti di Mito per la Città di oggi, tutti gratuiti: facebook.com/mitoperlacitta...
Espandi

twitorino @twitorino 7 Set
Buongiorno ;) oggi cielo sereno e temperature massime intorno ai 28°C. Per oggi e per il fine settimana si prevede tempo decisamente estivo.
Espandi

Web writing

Giacomo Mason – Magg

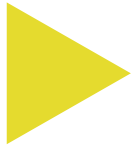


Dalla ricerca Montanari-Scapolan

le pagine/profili che sembrano riscuotere maggior gradimento (numero amici, commenti dei cittadini e “like”) sono quelle in cui gli amministratori utilizzano **un linguaggio molto diretto e informale che stimola l’interazione.**

Ciò non significa utilizzare espressioni “giovanilistiche” o eccessivamente colloquiali, ma **parlare in modo semplice** (uscendo da schemi eccessivamente tecnici, formali e burocratici) **rivolgendosi direttamente ai cittadini.**

Montanari – Scapolan 2011, Utilizzo dei social network nei comuni italiani di media e grandi dimensioni,
http://www.qualitapa.gov.it/fileadmin/dam/customer_online/report%20comuni%202.0.pdf



Blog e scrittura

Elementi strutturali importanti

Titoli efficaci. Brevi, descrittivi, immediati

Post brevi. Usate più post per argomenti lunghi

Granularità. Usate molto i paragrafi sottotitolati

Ancoraggi. grassetti, punti elenco

Link di approfondimento. Metteteli sempre. A volte sono il cuore dei post

Tag e categorie. Siate generosi

Multimedia. E' importante arricchire con foto e video

Web writing

by Brian Clark | 16 Comments

7 Reasons Why List Posts Will Always Work



It's a blogosphere favorite for good reason — "list" content works, in large part due to the attention-grabbing power of the headline.



What may be news to some bloggers is that the effectiveness of this type of headline and content is as old as the advertising hills. So you shouldn't worry about it dying out anytime soon.

Any headline that lists a number of reasons, secrets, types, or ways will work because, once again, it makes a very specific promise of what's in store for the reader. A nice quantifiable return on attention invested goes a long way toward prompting action, and as long as you deliver with quality content, you'll have a satisfied reader.

Plus, these type of posts and articles are perfect for building your authority and demonstrating a mastery of your area of expertise. If you're business blogging, that's key.

With that in mind, let's take a quick look at 7 classic "list" headlines that you can remix on your blog when you're looking to boost readership (and maybe even get a little link love).

1. Do You Recognize the 7 Early Warning Signs of High Blood Pressure?

Use this type of headline to demonstrate the expertise that only comes from really knowing your business or niche. People love to get a "heads up" on potential problems.

2. 10 Ways to Beat the High Cost of Living

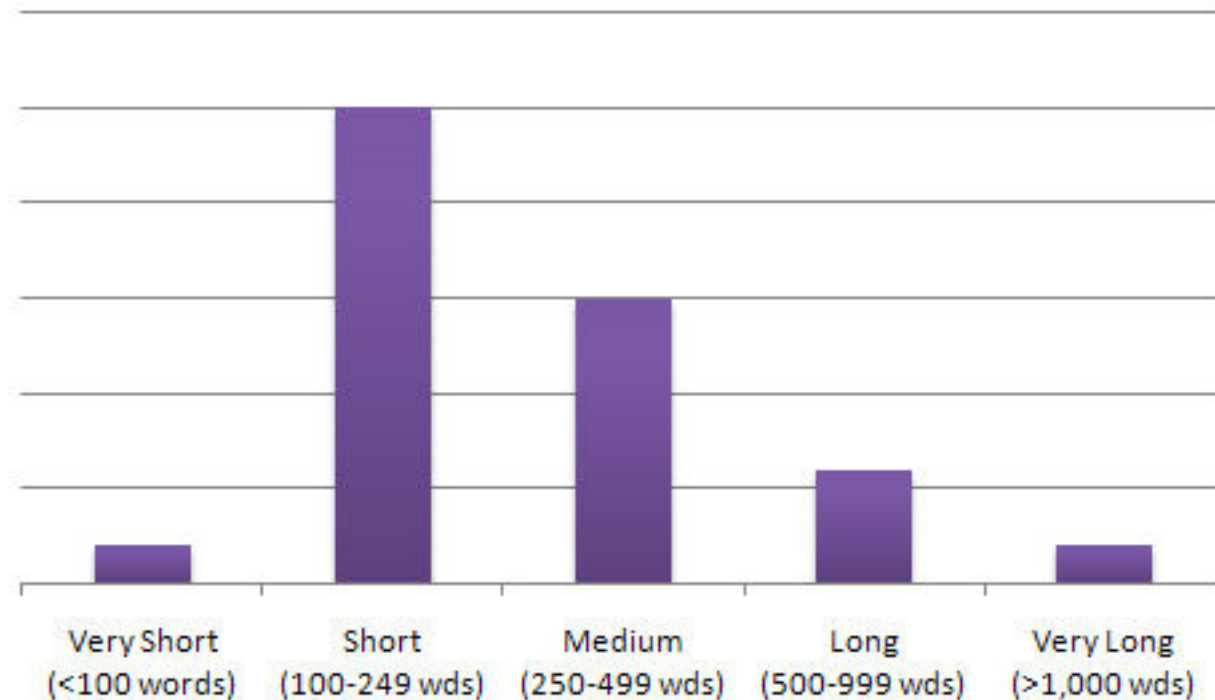
A classic that can only flop if you fail to deliver. Concentrate on writing content that sparkles, and people will acknowledge that you not only know what you're talking about, but you also communicate it well.

3. Five Familiar Skin Troubles

Commiserate with your readers by setting forth problems you know they are having, and they just might determine that you are the right solution.

► Ricerca sui blog ai primi 100 posti su Technorati (2007)

Poco più di
mezza pagina
word



<http://comunicaresulweb.altervista.org/web-writing/scrivere-un-post-lungo-o-corto/>

Post che funzionano sempre

How-to per punti

(7 regole per un'architettura informativa coi fiocchi)

Case studies

(Migliorare l'immagine con Facebook: il caso Kirbi)

Elenchi di risorse

(10 tool online per fare videocasting gratuitamente)

Recensioni prodotti e servizi

(Ho provato il nuovo Ipad: ecco che cosa ne penso)

Raccolta propri post precedenti

(Tutti i miei post sulla scrittura)

Soggettiva di news

(Eccomi all'Aquila, un anno dopo)

Titoli che funzionano **sempre**

10 Consigli per...

Come creare un perfetto....

Ottenere un.....: ecco come fare

Richiedere il.....: ecco cosa fare

le 7 regole d'oro per...

Le 10 leggi per...

Hai bisogno di...? Ecco la risposta

Numeri e liste

Domande e risposte

Verbi all'infinito legati al “come fare”

Descrizioni dei contenuti

Titoli sbagliati

Sono ammiccanti, ma non fanno capire di che cosa si sta parlando

La Domanda che Dovresti Porti al Più Presto

scritto da [Francesco Gavello](#) il 26 aprile 2010 | [14 commenti](#)

in: [Blogging Tips](#) | [Featured](#)



Hai un blog?
Un forum?
Un qualsiasi progetto simile già avviato?
E magari ti trovi anche (o ti sei già trovato) in quella fase di stallo in cui, finita la spinta iniziale, gli utenti sembrano non crescere ulteriormente?
Prima di pensare a qualsiasi altra cosa, a ogni altra tattica o strategia, dovresti porti una ...

[Continua a leggere](#) ▶

Qual è il Tuo Arcinemico?

scritto da [Francesco Gavello](#) il 15 febbraio 2010 | [10 commenti](#)

in: [Blogging Tips](#) | [Featured](#) | [QTD](#)



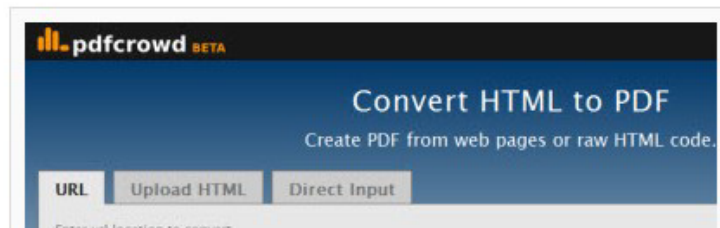
Neanche a dirlo, il nemico giurato di ogni blogger è il tempo.
Si fa presto a capirlo.
Ma al di là dell'aver soltanto 24 ore a disposizione in cui dividere la propria vita, esistono tutta una serie di insidiose attività che ci "distraggono" quotidianamente dal curare il nostro amato blog.
Tra le tante:
La ...

[Continua a leggere](#) ▶

Un classico dell'How to: verbi all'infinito

PDFCrowd: convertire da HTML a PDF

Pubblicato da Alberto



Pixuffle: trasformare un'immagine con effetto pixel

Pubblicato da Alberto



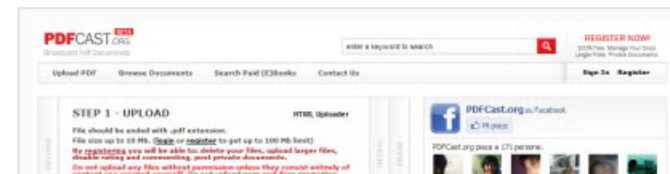
Tempalias: creare indirizzi email temporanei sfruttando quello vero

Pubblicato da Alberto



PDFCast: cercare e condividere documenti PDF

Pubblicato da Alberto



Verbi all'infinito nei social network



[Sir Squonk]

Avere il tempo contato per la presentazione di un progetto entro sera. Ricevere una telefonata. Trovarsi con un altro orrendo macigno da consegnare entro domani mattina. Incupirsi.

🔒 19 minuti fa - [Commento](#) - [Mi piace](#) - [Condividi](#) - [Nascondi](#)



Carmen

svegliarsi con la pioggia che cade e rigirarsi altri 5 minuti nel piumone, dare il buongiorno al mondo con gli occhi, meritarsi un sorriso, respirare un cappuccino bollente, indossare il vestito preferito e uscire di casa senza l'ombrello, amare la propria imperfezione, sentirsi a proprio agio in un mondo indifferente

41 minuti fa - [Commento](#) - [Mi piace](#) - [Condividi](#) - [Nascondi](#)

😊 piace a MaLi, Cogitabondo, Radioprivas e 3 altre persone



Post all'infinito: un po' di ironia

il post all'infinito come tanto va di moda

26 Giugno 2010

Svegliarsi presto. Pensare che è meglio un sabato oggi che una domenica domani. Continuare a scrivere solo all'infinito per sentirsi molto fighi e poetici. Piadina. Scrivere un solo vocabolo per dare enfasi e sentirsi fighi e poetici. Il sole, la gente, ricordi, un bimbo. Scrivere un elenco di cose apparentemente fighe e poetiche. Rendersi conto di fare solo la figura di Mami o Toro Seduto e smetterla altro che figata poetica.

 [Condividi](#)

Questo articolo è pubblicato il 26 Giugno 2010 alle 12:33 ed è archiviato in [LaPensoCosì](#).

Tags: [strappare qui](#)



A Cosa Stai Pensando? A Niente...

By Cesare on 28.10.09 09:35 | [Permalink](#) | [Comments \(0\)](#) | [TrackBacks \(0\)](#)

..forse perché sono morto! Su Facebook compare un modulo per comunicare il tuo decesso, cosa di cui per altro dall'aldilà forse non si sente il bisogno. Comunque sia l'account resta in piedi.

Funziona così: trapassi (liberi scongiuri) e i tuoi cari, scossi da immenso dolore, sentono il bisogno di rivolgere il loro primo pensiero a [Facebook](#) che - in fondo - ti era tanto vicino e ha accompagnato tutti i tuoi momenti più felici.

Alcuni elementi stilistici importanti

Personalità. Il blog è un oggetto d'autore, anche se gli autori possono essere tanti.

Appello diretto al lettore. State parlando direttamente a qualcuno, anche se non è presente

Leggerezza. E' necessario acquisire leggerezza nella scrittura (immagini, ritmo)



Blog e scrittura (quello che ho capito)/1

Uso della prima persona personale o plurale (*“Sappiamo che questo provocherà qualche malumore tra i programmatori PHP...” “Siamo d’accordo col suo approccio e ci sembra sensato”*)

Uso del presente indicativo (*“In genere valutiamo i bisogni a partire da noi. E progettiamo soluzioni di conseguenza”, “quando scrivo spengo le luci”*)

Appello costante ai lettori (*“Voi vi chiederete”, “Ma questo non è un nostro problema, giusto?”, “Provateci anche voi”, “Il link ve lo risparmiamo. “E’ così. Credeteci”*)

Uso spinto del parlato (*“beh, non è proprio così”, “accidenti, mi dico, allora sarà vero”, “Mah, forse non è proprio così” “No, perché, per dire, non è che tutti siamo così smaliziati con Android”*)

Frase brevi. (*“Ieri ero al Motorshow. Fantastico. Dico davvero: non credevo ai miei occhi. Sapete quanti espositori c’erano? Die-ci-mi-la. Chiudete gli occhi e pensate a quanti sono diecimila stand”*).

Blog e scrittura (quello che ho capito)/2

Visione in soggettiva (*“Questa cosa mi spaventa un po’: come hanno fatto a capire chi sono?”, “Si fa molto chiasso attorno a questo evento e la cosa ci stupisce assai”*)

Domande (*“Siamo sicuri che sia la strada giusta?”, “E questo che cosa c’entra? C’entra perché è la chiave per risolvere un vecchio problema”, “In genere è così. Ma è sempre così?”*)

Iperboli (*“Il faraonico banchetto di ieri” “Si trasforma in una sconfitta catastrofica”, “Il risultato sono tonnellate di carta in più”*)

Immagini concrete (*“Un calderone di opinioni” “Essere sotto i riflettori” “Scendere nell’arena” “La pioggia di email è diventata un diluvio”*).

Call to action (*“E voi che cosa ne pensate?”, “Se qualcun altro ha dei casi a riguardo faccia un fischio”*)

Aprire e chiudere un post

Tratto da

<http://blog.mestierediscrivere.com/2007/08/20/971/>

Domande (Vi siete mai chiesti perché i mac non prendono virus?)

Aneddoti o citazioni (Falubert diceva che la bellezza è una promessa di felicità. E ieri all'auditorium è stata mantenuta)

Analogie o similitudini (Per fare un bimbo ci vogliono nove mesi. Ma per il sito Italia.it il parto è stato più difficile)

Dati scioccanti o sorprendenti (500 milioni di utenti a marzo. E tra essi c'è sicuramente anche vostra zia Peppina)

Storie personali (Non ero mai stato all'ufficio immigrazione di Via ostiense, e quando ieri ci ho messo piede è successa una cosa che non mi aspettavo)

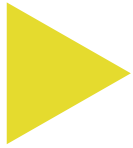
Riassumere (In poche parole, se volete migliorare le performance dovete passare ad Ubuntu)

Invitare all'azione (Volete saperne di più? Sul sito dell'associazione trovate i dettagli)

Lanciare un'ispirazione (E siete sicuri che non capiterà anche a voi?)

Scrivere un Post Scriptum (P.s. Tutto questo non è successo a Nairobi, ma a Parma. Meditate gente...)

Creare l'effetto "trampolino" (Ma di questo parleremo nel prossimo post)



Social network e scrittura



La scrittura sui social network

Metatesti

Commenti al materiale segnalato (foto, video link)

Commenti senza segnalazioni (in realtà sono pochi)

Cinguettii

Segnalazioni su applicazioni di microblogging

(Twitter, Friendfeed)

A che cosa servono i metatesti?

A sintetizzare

A incuriosire

A anticipare

A commentare

In alcuni casi, come per il comune di venezia) il metatesto è il comunicato stampa (discutibile IMHO)

Pensate sempre all'utilità per i vostri utenti



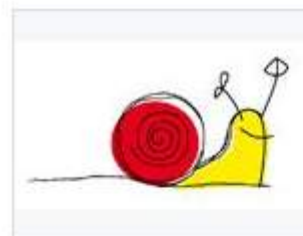
Comune di Venezia ha condiviso un link.
Venerdì

COMUNICATO STAMPA

Dal 19 al 23 settembre la III Conferenza internazionale sulla decrescita

Presentato oggi il programma e gli eventi collaterali

Venezia si appresta a diventare un laboratorio di idee sulle alternative possibili al mod...[Visualizza altro](#)



Venezia 2012

www.venezia2012.it

Per allargare anche alla cittadinanza veneziana l'interesse e la possibilità di approfondire le tematiche trattate nella Conferenza abbiamo organizzato due

Mi piace · Commenta · Condividi

1

A 4 persone piace questo elemento.



Aeres Venezia Per l'Altraeconomia

<http://www.facebook.com/fieraaltrofuturo> qui la pagina di altro futuro!

Sabato alle 18.13 · Mi piace



Scrivi un commento...

Creare i metatesti su Facebook

Se la fonte è ben scritta c'è bisogno di poco metatesto

In questo caso la foto segnalata e la didascalia sono (quasi) sufficienti a garantire la sussistenza della segnalazione



Creare i metatesti su Facebook

A volte il metatesto è da solo,
ma è un caso raro



Un metatesto ricco, con rimandi
e menzioni



140 caratteri

Un tweet, un concetto

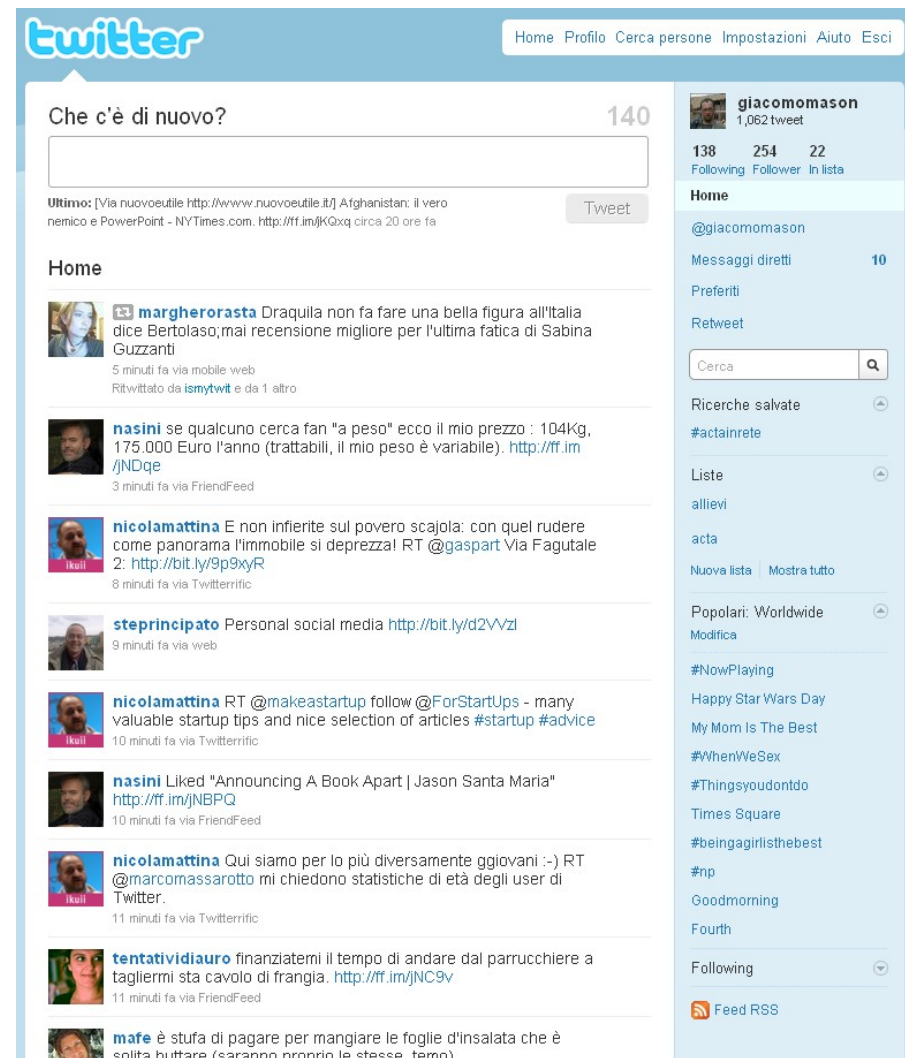
La brevità è la prima preoccupazione (anche meno di 140 caratteri, per permettere il retweet)

Aggiungere valore ai link

Retwittare e rispondere fa parte del gioco

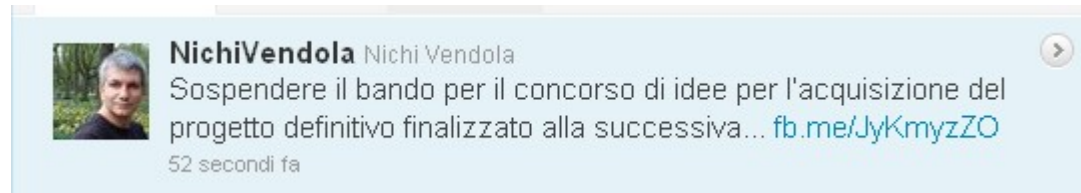
Dietro l'organizzazione ci siete voi (no buorcratese)

Niente punti esclamativi



Nichi Vendola, un disastro (nella scrittura)

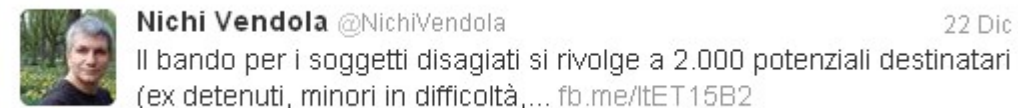
Eh?



Chissà che cosa ha ribadito



Tweet interruptus



Usi sbagliati

Le persone retwittano principalmente basandosi sul testo, non sul link

Markettaro

Da noi sconti imbattibili!! <http://ff.im/jNBAQ>

Articoli interrotti

Secondo l'ultima indagine del Censis sono più di duecentomila gli <http://ff.im/jNBPE>

Troppo testo,
mancano info

Annuncio: ancora qualche ora e parte il Barcamp di Genova. Noi siamo già lì con i nostri zaini e macchine fotografiche <http://ff.im/jNBWA>

SMS style

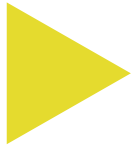
6 già arrivato? E cmq nn credo ke verrermo

Cos'è, un giochino idiota?

Credete di esserne capaci? <http://ff.im/jNBAQ>

Se non siete blogstar

Uffa...



Usi corretti

A Roma scarpe tods al 50% di sconto <http://ff.im/jNBEB>

Autonomi e partite IVA: per il Censis in 200.000 pagano la pensione al nonno <http://ff.im/jNBAR>

Barcamp di Genova, siamo pronti. Appuntamento alle 15.00 a Piazza Dante. Noi siamo già lì <http://ff.im/jNSWA>

Sei già arrivato? E comunque non credo che verremo

Sostituire i nomi con verbi: credete di esserne capaci? Fate la prova <http://ff.im/jNBQA>

Uffa. Si è rotta di nuovo la stampante

Funzionano

Domande secche	Quali sono le applicazioni indispensabili per Iphone?
Anticipazioni secche	Ecco come pagare l'IVA 2010 http://ff.im/jNBPA
Sintesi estreme (ma devono essere significative)	Un tipo si perde e finisce all'inferno. E ne vede di tutti i colori http://ff.im/jNBPZ
Anticipazioni succulente (ma dovete mantenere le promesse)	L'impedibile figuraccia di Steve jobs http://ff.im/jNBPM
Post ispirati	Libertà è sempre libertà dal desiderio http://ff.im/jNQa2
Invettive	La più orrida presentazione del mondo http://ff.im/jNBPX



Twittare gli aggiornamenti del proprio sito

stato vegetativo e minima coscienza: approvate le linee guida del ministero <http://ff.im/jNBPX>

Forum PA 2011: Salute e innovazione al padiglione 11. Veniteci a trovare <http://kz.is/j23PA>

Pari opportunità, al ministero nasce il comitato unico di garanzia, contro disagio e discriminazione <http://ff.im/jNBA1>

Abusi sessuali, da oggi i medici hanno uno strumento in più per affrontarli <http://fg.im/23AS>

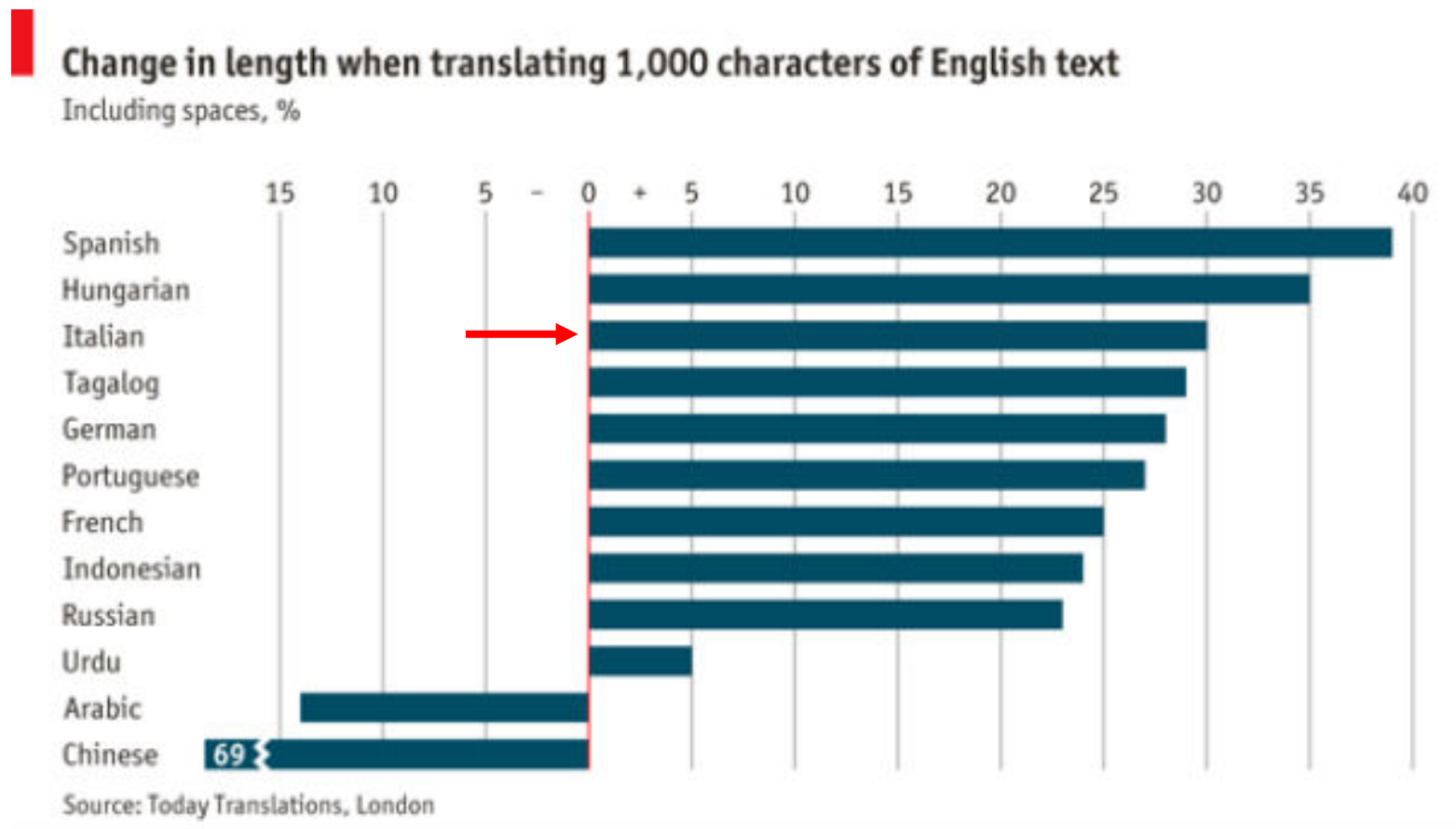
E' appena uscito il piano nazionale per eliminare rosolia e morbillo. Obiettivi e azioni <http://ff.im/jN29apZ>

Restringere al massimo

Mercoledì 4 luglio 2012, nella sede del Ministero della salute di Lungotevere Ripa 1 a Roma si è tenuta la conferenza stampa di presentazione della Relazione annuale 2011 al Piano nazionale integrato dei controlli ufficiali in materia di alimenti, mangimi, sanità e benessere animale e sanità delle piante. Con l'occasione sono stati presentati anche il Decalogo 2012 per una corretta nutrizione in estate e altri materiali di comunicazione in tema di sicurezza alimentare. Alla conferenza stampa sono intervenuti il Ministro della salute Renato Balduzzi, e il Direttore generale per l'igiene e la sicurezza degli alimenti e la nutrizione del Ministero della salute Silvio Borrello.

I risultati 2011 del Piano nazionale integrato dei controlli su alimenti, mangimi, sanità e benessere animale e sanità delle piante. <http://ff.im/jNBPZ>

► Un bel problema





Aggiungere forza

Cominciare con un verbo

Bollire il latte per renderlo sicuro <http://goo.gl/e7PdE>

Cominciare con una domanda

Delfinoterapia, cosa c'è di vero? Un tema controverso <http://goo.gl/Q34RaQ>

Fare appello al lettore

E voi, lo avete registrato il vostro cane?
<http://goo.gl/34E4W>

Tono leggero

Tempo di funghi, ecco come mangiarli in tutta sicurezza <http://goo.gl/Q1B2e>



Conoscere il gergo della rete

Scie chimiche

Sapevatelo

E niente,

#FF

GIAO

Per conoscere il gergo della rete (e usarlo) bisogna solo “abitare” la Rete



Arricchire i post

Link. Inserite dove potete link di approfondimento

Hashtag. Usate gli hashtag che già esistono oppure inventateli

Retweet. Retwittate il materiale altrui, se interessante e coerente con la vostra politica editoriale

Menzioni. Non lesinate menzioni ad altri utenti presenti nei social media

Foto. Inserite foto dove potete

▶ Twittate con intelligenza e completezza

Nessuno ci cliccherà (mai e poi mai)



▶ Twittate con intelligenza e completezza

Nessuno ci cliccherà (mai e poi mai)

Si può intuire, ma resta un messaggio
incomprensibile (perché me lo segnali?)



▶ Twittate con intelligenza e completezza

Nessuno ci cliccherà (mai e poi mai)

Si può intuire, ma resta un messaggio
incomprensibile (perché me lo segnali?)

Didascalico, ma già efficace



▶ Twittate con intelligenza e completezza

Nessuno ci cliccherà (mai e poi mai)

Si può intuire, ma resta un messaggio
incomprensibile (perché me lo segnali?)

Didascalico, ma già efficace

Riduciamo la parola “informazioni” ad “info” e
aggiungiamo una menzione



▶ Twittate con intelligenza e completezza

Nessuno ci cliccherà (mai e poi mai)

Si può intuire, ma resta un messaggio incomprensibile (perché me lo segnali?)

Didascalico, ma già efficace

Riduciamo la parola “informazioni” ad “info” e aggiungiamo una menzione

Trasformiamo una parola in un #hashtag informativo



▶ Twittate con intelligenza e completezza

Nessuno ci cliccherà (mai e poi mai)

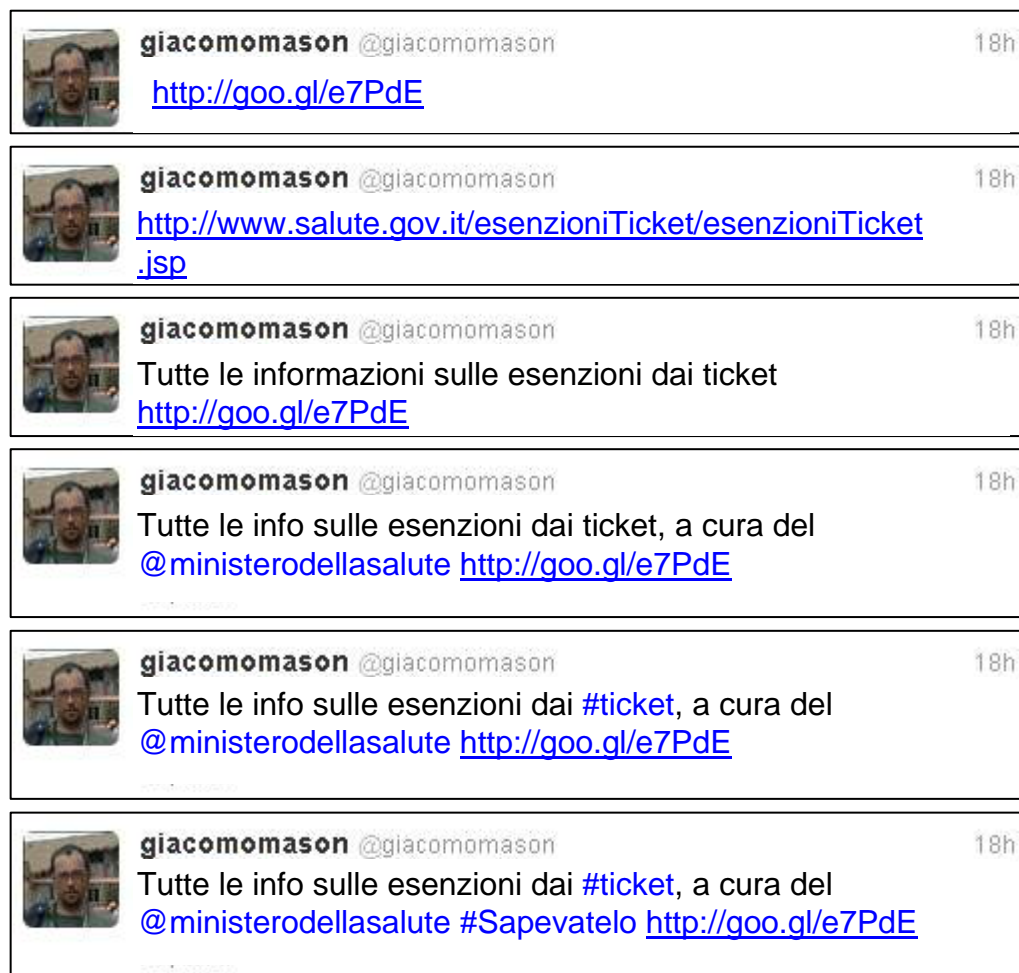
Si può intuire, ma resta un messaggio incomprensibile (perché me lo segnali?)

Didascalico, ma già efficace

Riduciamo la parola “informazioni” ad “info” e aggiungiamo una menzione

Trasformiamo una parola in un #hashtag informativo

Aggiungiamo anche un #hashtag “comunitario” (sapevatelo)



Twittate con intelligenza e completezza

Nessuno ci cliccherà (mai e poi mai)

Si può intuire, ma resta un messaggio incomprensibile (perché me lo segnali?)

Didascalico, ma già efficace

Riduciamo la parola “informazioni” ad “info” e aggiungiamo una menzione




Trasformiamo una parola in un #hashtag informativo

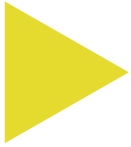
Aggiungiamo anche un #hashtag “comunitario” (sapevatelo)

Trasformiamo l'informazione in una domanda e in una call to action verso i follower

Web writing

Giacomo Mason – Maggio 2013

	giacomomason @giacomomason http://goo.gl/e7PdE	18h
	giacomomason @giacomomason http://www.salute.gov.it/esenzioniTicket/esenzioniTicket.jsp	18h
	giacomomason @giacomomason Tutte le informazioni sulle esenzioni dai ticket http://goo.gl/e7PdE	18h
	giacomomason @giacomomason Tutte le info sulle esenzioni dai ticket, a cura del @ministerodellasalute http://goo.gl/e7PdE	18h
	giacomomason @giacomomason Tutte le info sulle esenzioni dai #ticket, a cura del @ministerodellasalute http://goo.gl/e7PdE	18h
	giacomomason @giacomomason Tutte le info sulle esenzioni dai #ticket, a cura del @ministerodellasalute #Sapevatelo http://goo.gl/e7PdE	18h
	giacomomason @giacomomason Avete i requisiti per l'esenzione dal #ticket? Verificatelo sul sito del @ministerodellasalute #Sapevatelo http://goo.gl/e7PdE	18h



Ricordate che il “come” vale più del “cosa”

Stare in rete è un “comportamento”, che viene valutato come tale, al di là dei contenuti



Coltivare relazioni

Se non ascolti quello che gli altri dicono di te

Se non rispondi ai commenti

Se rispondi male o in burocratese

Se non segnali materiale interessante di altri

Se non diventi follwer di nessuno

Se non intercetti discussioni interessanti



Coltivare relazioni

Se non ascolti quello che gli altri dicono di te

Se non rispondi ai commenti

Se rispondi male o in burocratese

Di fatto stai facendo un monologo

Se non segnali materiale interessante di altri

Se non diventi follwer di nessuno

Se non intercetti discussioni interessanti